

VANITYFAIR.it



Selfie: SuperSimo e il giallo di Gemma La terza puntata di Selfie - Le cose cambiano vede finalmente una ...

VEDI
TUTTI

MAG NEWS PEOPLE BEAUTY BENESSERE FASHION SHOW FOOD FIRME OROSCOPO LIFESTYLE VF NETWORK ALTRI LIVE! ACCEDI

CALZEDONIA

Da 30 anni ama le tue gambe

SCOPRI DI PIÙ

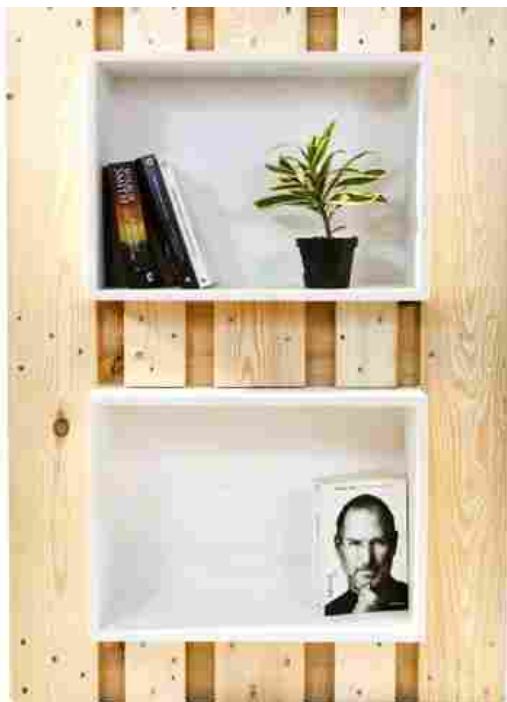
[LIFESTYLE / CASA] 06.12.2016

Upcycling, ovvero come dare nuova vita agli oggetti usati. È mania



di Lidia Pregolato

Permette di risparmiare, rispettare l'ambiente e sviluppare la creatività (soprattutto a Natale). È l'upcycling, ovvero l'arte di dare nuova vita agli oggetti usati e destinati allo scarto



SFOGLIA
LA
GALLERY

Affermatasi negli Stati Uniti da alcuni anni, l'upcycling-mania

DA LIFESTYLE

sta contagiando anche gli italiani: ben il 48% delle persone infatti pensa di regalare per questo Natale complementi d'arredo, capi d'abbigliamento o gioielli creati con la **logica del riutilizzo creativo**.

È quanto emerge da uno studio promosso dall'agenzia **Espresso Communication**, condotto su circa 1500 persone tra i 18 e i 65 anni attraverso un monitoraggio online sui principali social network, blog, forum e community, coinvolgendo un panel di 15 docenti universitari, per capire qual è il rapporto degli italiani con la tendenza dell'upcycling, ovvero **l'arte di dare nuova vita, rinnovate funzioni e un nuovo valore estetico** agli oggetti già utilizzati.

Perché questa nuova moda, made in USA, ha così tanto successo? Tra le motivazioni principali emerge una crescente **attenzione alla sostenibilità (61%)**, ma anche la **possibilità di personalizzare** con maggiore originalità i doni (**47%**) e le **ristrettezze economiche** del periodo storico (**34%**).

Tra i più avvezzi all'arte dell'upcycling **le donne tra i 30 e i 45 anni (57%)**, soprattutto nelle metropoli come Milano (56%) e Roma (54%).

Non stupitevi, quindi, se quest'anno sotto l'albero troverete tavolini realizzati con i pallet, poltrone, soprammobili, vasi o contenitori personalizzati, vestiti vintage riammodernati e persino biciclette restaurate.

LEGGI ANCHE

Più ricicli, più risparmi

Questi segnali di una crescente attenzione al green e al riutilizzo creativo, stanno contagiando non solo i consumatori finali, ma anche le scelte dei designer e degli imprenditori, come ad esempio quelle di **ConLegno**, il consorzio per la tutela del legno. «La tendenza dell'upcycling è determinante nella scelta dei prodotti che andiamo a progettare – ha dichiarato il presidente **Fausto Iaccheri** –. Uno dei valori aggiunti della nostra linea 800x1200, ovvero complementi

d'arredo realizzati con il recupero dei pallet **EPAL**, è proprio l'utilizzo di un materiale naturale e non nuovo, che ha già vissuto un'altra vita».

«L'upcycling si pone come evoluzione del recycling, presupponendo che il rifiuto, l'oggetto scartato, non solo trovi nuova vita, ma lo faccia acquistando un maggior valore rispetto all'oggetto o al materiale originario», commenta la dott.ssa Anna **Rosa Montani, docente di Sociologia dell'Ambiente presso l'Università La Sapienza di Roma**. «Il momento attuale vede in Italia il perdurare di una crisi economica assai seria, che si accompagna a una attenzione generalizzata per i temi ambientali. L'upcycling sembra in questo contesto coniugare le esigenze della coscienza con quelle del portafoglio, ed anche con la nazionale propensione alla creatività».

Nella gallery alcuni esempi di upcycling che potrebbero diventare regali di Natale originali e unici

SFOGLIA LA GALLERY

Esempi di upcycling

 LINK • Più ricicli, più risparmi

 TAG • regali di Natale • riciclare • creatività • Vintage • arredo

